# INDUSTRIAS

## Textiles y tabacaleros en el sube y baja

e **POR LILIANA FERNÁNDEZ**
DE LA REDACCIÓN



La crisis económica, que devino en un feroz proceso inflacionario en el último tramo del gobierno de Mauricio Macri, marcó un antes y un después en el sector industrial, no sólo a nivel nacional, sino a nivel provincial. Corrientes fue una de las provincias más golpeadas con esta crisis, sobre todo en el sector textil y de la industria tabacalera, ya que fábricas importantes como la hilandería Tenimbó SA de la ciudad de Esquina redujo el personal, y unos 60 trabajadores quedaron sin su fuente laboral por la crisis. La textil hoy trabaja con sólo 20 personas. Mientras que la planta de cigarrillos Massalin Particulares en Goya bajó sus persianas hace dos meses, dejando a más de 220 obreros sin su fuente laboral. En Esquina, los 60 empleados cesanteados conformaron una cooperativa de construcción con el apoyo municipal, para poder amortiguar la crisis tras los despidos.

Otra de las grandes industrias que sintió el cimbronazo de la inflación económica en los últimos meses fue la textil Alpargatas, ubicada en Bella Vista, importante productora de hilados para la confección de la tela de jean de industria nacional en la Argentina, pero no se llegó al cierre de la planta. Luego del despido de un puñado de trabajadores (en 2018) y de sortear otras alternativas -en el inicio de 2019-, como el adelanto de vacaciones al personal y el pago de sueldos en cuotas, los empresarios brasileños decidieron vender la fábrica a empresarios chaqueños de la firma Marfra SA, los que desde hace cinco meses impulsan su reactivación.

La fábrica de Bella Vista hoy cuenta con 396 operarios, a pesar de que en 2018 fueron despedidos 68 y otros 25 empleados abandonaron la planta por retiro voluntario. La textil venía trabajando al 60% de su producción, debido a la caída del consumo interno y a la falta de pedidos. Pero el 17 de julio de este año se conoció la noticia oficial de que la hilandería Alpargatas la adquirió el empresario algodonero de Chaco, Alberto Mariá, propietario de la firma Marfa SA, recuperando así la industria nacional del jean a manos argentinas. Sucede que la empresa centenaria nacida en la Argentina, pero que después pasó a ser de capitales brasileños y dueña de la marca Hawaianas y Topper, dejó de operar en el mercado textil local -en este 2019- donde producía denim, el material con el que se hacen los jeans, y otros artículos.

El cuadro de situación que sumergió al país en un cataclismo financiero en el último tiempo devino en el detrimento de la industria textil, siendo uno de los sectores más lastimados por la debacle económica. Esto apuró la venta de la planta textil Alpargatas en Bella Vista. La operación comercial se concretó a mediados de este año, y empresarios

SIGUE EN LA PÁGINA 11

### La urdimbre de la incertidumbre

Según el presidente de la Asociación Obrera Textil (AOT) de Corrientes, Raúl Esquivel, las siete industrias textiles de Corrientes atravesaron este año una situación crítica, la incertidumbre gobernó el segundo semestre de 2019 ante la falta de perspectivas económicas. "La apertura de las importaciones y la baja del consumo en el mercado interno, producen un exceso de stock y la inactividad en las plantas que pone en riesgo la estabilidad de los trabajadores", afirmó.

Por ejemplo, "la firma Tipoití, que tiene 700 trabajadores, cerró sus puertas desde diciembre de 2018 hasta principio de febrero de 2019. Interrumpió la actividad por primera vez en 70 años". Y explicó que si bien en esa empresa "continúa la actividad, hay un turno menos" y esa suspensión es rotativa para los operarios, que cobran el 70% de los haberes cuando les toca el turno faltante.

Además recordó que el año anterior, en la empresa textil Alpargatas, ubicada en la localidad de Bella Vista, hubo 75 despidos, pero todavía quedan cerca de 400 empleados, y las expectativas de reactivación a pleno para el próximo año están puestas en los nuevos dueños (Marfra SA).

Sobre Textil Noreste SA de Monte Caseros, señaló que sus 300 trabajadores "a comienzo de este año percibían el salario en tres cuotas, pero la situación se normalizó de a poco", y que en Textil Iberá de la Capital, "donde ya hubo despidos en 2017, ahora no trabajan los fines de semana".

Por otra parte, la planta textil Emilio Alal, de Goya, que tiene 260 operarios, continúa trabajando normalmente, y para la Cooperativa Coprolan de Curuzú Cuatiá "este año no fue fácil para amortiguar la crisis".

"En las mencionadas empresas hay alta tecnología e inversiones, pero no sabemos lo que va a pasar, hay mucha incertidumbre entre los trabajadores y no vemos perspectivas para nadie", afirmó el dirigente Raúl Esquivel.

ALBERTO MARIÁ, PROPIETARIO DE MARFRA SA

## "El sector textil necesita impulso orientativo y no especulativo"

La crisis que afectó al país en el último tiempo devino en el detrimento de la industria textil, siendo uno de los sectores más lastimados por la debacle económica. Esto apuró la venta de la planta textil Alpargatas en Bella Vista. La operación comercial se concretó en julio de este año, cuando empresarios chaqueños de la firma Marfra SA adquirieron la planta. Son los mismos que compraron en enero pasado la desmotadora de Alpargatas en Sáenz Peña. En este contexto, el propietario y presidente del directorio de Marfra SA, Alberto Mariá, en diálogo con **NORTE de Corrientes** celebró la inversión y destacó la recuperación de la industria nacional en manos de empresarios de la región. En diálogo con este matutino, respondió:

***-¿Qué lo llevó a apostar a esta inversión en medio de la crisis textil?***

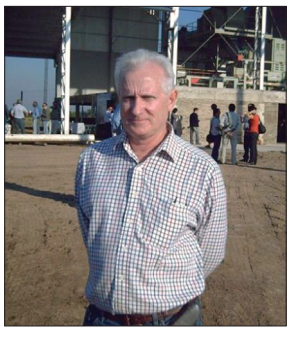
-Nosotros somos algodoneros de tradición en Villa Ángela, Chaco, desde hace muchos años. Desde enero de este año ya veníamos gestionando, confiamos en que la industria tiene que mejorar. El problema que tuvo el sector fue la falta de competitividad por la falta de tecnología en las plantas del país porque eso hace más eficiente la producción a un menor costo, y el producto final es mejor y se puede salir a competir en mercados internacionales. Hoy en el país hay hilanderías que compraron maquinaria y están exportando bien, como Tipoití en Corrientes.

***-¿El plantel de empleados se mantiene?***

-Los 396 empleados que tiene Alpargatas en Bella Vista continuarán trabajando normalmente. No se paró la actividad, el traspaso fue en noviembre. La planta sigue funcionando con la marca Alpargatas Textil.

***-¿Cuál es el objetivo principal de la nueva Alpargatas?***

-El objetivo inmediato es introducir maquinaria nueva y mejorar la productividad para generar un producto competitivo tanto en el mercado interno como externo. La idea es crecer en forma inmediata en el parque de máquinas con las que sean necesarias, porque sólo un 60 por ciento de la tela de jean se produce en Alpargatas Bella Vista. El resto de la terminación se



realiza en la planta de Florencio Varela, en Buenos Aires. Y estamos planificando que en un año más la terminación final se realice todo en Bella Vista. Ese es el objetivo.

***-Entre 1983 y 1985 Alpargatas Bella Vista exportaba a la UE el 70% de lo que producía. ¿Aspiran a superar ese promedio?***

-Sí, sabemos que ellos en su mejor momento tenían buena exportación, pero mi planificación hoy es que del 100% de la producción, exportemos el 50 y el otro 50 se comercialice en el mercado interno. Con el mercado nacional nosotros trabajamos muy bien.

***-¿Los acuerdos con la Unión Europea facilitarán la exportación?***

-Claro que sí, la única manera de desarrollarnos es movilizando la exportación, pero también hay posibilidades de exportación a los países limítrofes, como Paraguay y Brasil. Existen desde hace tiempo convenios firmados con la industria textil argentina, con Brasil también y con la Comunidad Económica Europea, son convenios muy importantes. Hoy, si la UE quiere introducir prendas, tiene que tener el origen de la materia prima del Mercosur. Además, la Federación de Industrias Textiles en el Mercosur ya hizo un acuerdo previo con Europa muy interesante, tenemos el algodón que puede competir en cualquier lugar del mundo.

***-¿Qué debería hacer el nuevo Presidente para recuperar al sector?***

-Tendrá que dar un impulso a la producción, es la única forma de salir de la crisis, pero tiene que ser un impulso más orientativo y no especulativo. Hoy creo que las variables macroeconómicas están bien ordenadas, el que se sabe ordenar en lo microeconómico.

***-¿Qué impronta tendrá Alpargatas cuando se reactive completamente en Bella Vista?***

-Ninguna. Seguirá siendo la misma, con más producción y mano de obra. Acá lo fundamental de todo esto es que recuperamos una empresa nacional que fue emblema en la Argentina; la recuperamos a capitales nacionales, porque hace 20 años que estaba en manos de capitales brasileños; hoy el 80 por ciento del mercado de jean está en manos de cuatro grupos y estaba en manos extranjeras, y hoy Alpargatas vuelve a ser argentina. Hablar de Alpargatas en el mercado argentino es sinónimo de tela de jean; es una firma que tiene 131 años y vuelve a la Argentina y nos sentimos orgullosos de poder recuperarla.